



Aufruf zur Beteiligung

Projektvorhaben "8000er Blockline Marketing und Kommunikation"

Der Tourismusverband Erzgebirge e.V. (TVE) hat im Jahr 2018 die Grundlagen-Konzeption des geplanten neuen Mountainbikeangebotes „8000er Blockline“ erfolgreich umgesetzt. Die Anrainer-Kommunen werden nun in einem weiteren Teilprojekt die Umsetzung der Strecke realisieren (Beschilderung, Möblierung, etc.). Der TVE wird in einem dritten Teilprojekt alle relevanten Marketingaktivitäten zum neuen Angebot „8000er Blockline“ umsetzen.

Ausgangssituation

Die 8000er Blockline verbindet als Rundtour auf ca. 140km Länge in der Ortskulisse zwischen Seiffen und Altenberg 9 Kommunen. Als Zentraler Startort ist Rechenberg-Bienenmühle OT Holzhau geplant. Durch den Rundtourcharakter ist ein Einstieg in die Strecke prinzipiell überall möglich. Um für die anvisierte Zielgruppe ansprechende Tagesetappen zu schaffen ist die zusätzliche Entwicklung von 3 Loops geplant.

Die 8.000er Blockline ist die Abenteuerstrecke für sportliche Familien mit Kindern ab 8 Jahren. Sie bietet Bikern das freiheitliche Lebensgefühl expeditiver Sehnsuchtsorte, leicht erreichbar in Europa.

Definition der Zielgruppen

- **Sportliche Familien mit Kindern ab 8 als Schwerpunkt**
- Junge Aktive
- Alltags- und Tourenfahrer, Mountainbike-Neulinge und -Einsteiger

Innerhalb des Vorhabens schreibt der Tourismusverband Erzgebirge die folgenden Teilleistungen aus:

Die fachliche Eignung für die Ausführung der angebotenen Leistungen sind durch die Angabe von Referenzen nachzuweisen. Die konkreten Abgabe- und Umsetzungsfristen sind in den einzelnen Leistungsbeschreibungen aufgeführt. Die Angebote sind auf die Teilleistungen aufgeschlüsselt und konkret zuordenbar abzugeben. Interessierte Firmen haben die Möglichkeit, Angebote nur für einzelne Teilleistungen abzugeben.

I. Basis-Redaktion für Story Telling

Zu erarbeitende Ergebnisse:

1. Erfassen und Kategorisieren der vorhandenen Points of Interest entlang der Strecke mit dem Ziel eines positiven Gesamterlebnisses: Bewegung und Naturerlebnis und die unterschiedlichen Facetten des Erzgebirges.
2. Recherche redaktioneller Ansatzpunkte und historischer, geografischer und kultureller Fakten auf Basis dessen Erzählstränge zur Vermarktung des Angebotes abgeleitet werden können.
3. Aufbereitung und Inszenierung von Informationen für die drei konzipierten Loops. In Summe werden die Informationen in einem unverwechselbaren Geschichtenstrang verarbeitet, der Einzigartigkeit des Angebotes herausarbeitet und auf den in unterschiedlichen Anfragen zurückgegriffen werden kann.
4. Entwicklung eines einzigartigen Claims, der den Markenkern der 8.000er Blockline griffig beschreibt und für die Vermarktung des Produktes nach außen genutzt wird.
5. Verfassen von griffigen Textbausteinen unterschiedlicher Länge (150 Zeichen, 500 Zeichen und 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen) zu den folgenden thematischen Segmenten inklusive Recherche, Verdichtung und Abstimmung:
 - narrative Erzählansatz des Produktes „8.000er Blockline“
 - Strecke und Verlauf in der Kulisse
 - jeweils zu dem Erlebnis der drei unterschiedlichen Loops
 - Beschreibung des Starterpaketes und der Vorzüge der offiziellen Registrierung
 - Informationen zum allgemeinen regionalen, historischen Hintergrund
 - Informationen zu den kooperierenden Gemeinden
 - Informationen zum Bike-spezifischen Profil der Strecke, dem Anspruch und dem sportiven Erlebnis
 - Informationen zu Übernachtungsanbietern und weiteren Partnern
 - inhaltliche Brücke zwischen dem narrative Erzählansatz und der Bewerbung als UNESCO-Welterbe „Montanregion Erzgebirge“
 - jeweils ein Basis-Text zu den etwa 20 regionalen Tieren, Pflanzen und Werkstoffen (im Umfang jeweils etwa 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Hierbei soll Wert darauf gelegt werden, dass die Textbausteine die Vorzüge des Angebotes für den Gast attraktiv beschreiben und auf diese Bausteine bei der Erstellung von Printprodukten sowie der Pressearbeit zurückgegriffen werden kann.



6. Verfassen von Textbausteinen für die Online-Präsenzen:
Erarbeitung von suchmaschinenoptimierten Textbausteinen, die sich inhaltlich klar an dem erarbeiteten Geschichtenstrang orientieren. In der Konzeption bieten sie dem User Mehrwerte, der dem Interessens- und Suchhorizont der Zielgruppe entsprechen und zielen auf die Buchungs-Conversion.
7. Erarbeitung von Textbausteinen, die sowohl in Länge, Sprache und Formatierung der zu bearbeitenden Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram und YouTube entsprechen. Die Textumfänge belaufen sich auf den üblichen Installationsbedarf der jeweiligen Kanäle und sind gesondert anzugeben.

Fristen:

Die Angebotsfrist endet mit dem **24.03.2019**.

Die Ausführung o.g. Auftrages soll bis **30.05.2019** abgeschlossen sein.



II. Umsetzung und Ausgestaltung des Corporate

Zu erarbeitende Ergebnisse:

1. Erstellung verschiedener Basis-Muster für die Anwendung als Schmuckelement in Klein- und Großflächen - abgeleitet von der lokalen Flora, Fauna und vorherrschenden Werkstoffen der Region
2. Entwicklung eines Logos 8000er Blockline, zur Verwendung in allen Marketingmitteln und als vereinfachte Darstellung zur Anwendung als Grundlage für die zu erstellende Beschilderung unter Beachtung der Vorgaben des ILO-Leitfadens des Staatsbetriebes Sachsenforst
3. inhaltliche und grafische Ausgestaltung einer Startertasche für die Nutzer des Angebots sowie deren Umsetzung
4. inhaltliche und grafische Ausgestaltung einer sich über die Anwendungsjahre ergänzenden Belohnung für die Fahrer des Angebots
5. Gestaltungsentwurf für ein Kuscheltier (ca. 20 cm hoch) für Kinder
6. Festlegung und Erarbeitung der gängigen Darstellungsformate in den interaktiven Medien (u. a. Header und Bildmaterial für Social-Media-Kanäle, CD-basierte Verpackung von Bildern und Filmen, Werbebanner auf den Seiten von Partnern)
7. Erstellung eines detailliertes Briefing für die Realisierung von Fotoshootings und Filmaufnahmen i. S. von Formaten und Einstellungen - es soll für zu beauftragende Firmen delegierbar definiert werden, wie die Spots, Landschaftsausstattung und Protagonisten in Bild und Video in Szene gesetzt werden.
8. Erstellung detailliert ausgearbeiteter 2D- und 3D-Abbildungen/Figuren (bis 3 m Höhe) der Leit- und Ergänzungs-Tiere und -Pflanzen nach den Lebensräumen im Osterzgebirge (ca. 25 Stück; Anwendung der Schmuckelemente)
9. Erstellung weiterer, wiederholt anwendbarer Elemente der Landschaftsausstattung wie Bänke, einfache Totempfähle, Großbilderrahmen/-kreise zur Dekoration von Fotospots (Anwendung der Schmuckelemente)
10. Entwicklung und Gestaltung eines Flyers zur Bewerbung des Angebots als Streuartikel. Format DINlang, Umfang ca. 8-12 Seiten
11. Entwicklung und Gestaltung einer Postkarte zur Bewerbung des Angebotes als Streuartikel und für Beilagen



12. Entwicklung und Gestaltung von 2-3 Plakatmotiven im Format A1
13. Entwicklung und Gestaltung von 2-3 Motiven für Werbebanner im Format 80x200cm
14. Entwicklung und Gestaltung von 2-3 Motiven für RollUps im Format 100x220 cm
15. Entwicklung und Gestaltung von 2-3 Motiven für Dreieckaufsteller zur Tischdekoration
16. Entwicklung und Gestaltung von 2-3 Motiven für ein Messedisplay, ca Maß 300x250cm
17. Entwicklung und Gestaltung einer detaillierten Übersichtskarte der Projektkulisse im Stil einer Entdecker-/Schatzkarte, Format ca. 60x60cm

Das Corporate Design ist so dokumentiert auszuarbeiten, dass es für alle Projektbeteiligten und Partner direkt einfach und unkompliziert anwendbar ist. Alle oben definierten Ergebnisse (z. B. Flyer, Postkarte usw.) sind druck- bzw. produktionsfertig auszuarbeiten und in digitaler Form als agenturfähige Dateien zur Verfügung zu stellen.

Fristen:

Die Angebotsfrist endet mit dem **24.03.2019**.

Die Ausführung o.g. Auftrages der Nr. 01-09 soll bis **15.05.2019**, die Nr. 10-17 **bis 15.07.2019** abgeschlossen sein.



III. Fotoshooting: Organisation, Durchführung, Produktion/Nachbearbeitung

Das zu erstellende Fotomaterial ist Arbeitsgrundlage für die Erstellung von Website, Print-Material und die Verwendung in Social-Media-Kanälen. Inhalt der Beauftragung sind die komplette Organisation (Definition und Auswahl geeigneter Spots, Auswahl und Beauftragung geeigneter Models auf Grundlage der vorhandenen Zielgruppendefinition), die Durchführung des Shootings vor Ort sowie die Produktion und Aufbereitung des Fotomaterials.

Bestandteile:

- Motivkonzeption einschließlich Ideenfindung, Organisation mit Absprachen (Schwerpunkt die Motivfindung mit Mountainbikern)
- Aufnahmehonorar inklusive aller Nutzungsrechte (mit Angabe etwa zu erwartender Bildmenge und voraussichtlicher Produktionstage)
- Angaben zu notwendigen Model-Honoraren (Laien – entsprechend Zielgruppe Aktivurlauber/Genusswanderer) i
- Angabe einer Bildbearbeitungspauschale (Bildauswahl, Bildoptimierung)
- Pos. 5: Fahrtkosten, ggf. Übernachtung für Fotograf und Models

Mögliche Fotostandorte zur Vorbereitung der Kalkulation:

- Blockhausen
- Geising (Geisingberg)
- Altenberg (Naturbad kleiner Galgenteich)
- Frauenstein (historischer Stadtkern)
- Sayda
- Seiffen
- Neuhausen
- Neurehefeld (Hemmschuh)
- Holzhau (Drachenkopf-Kannelberg,
- Rechenberg-Bienenmühle
- Talsperren Lichtenberg und Rauschenbach, Galgenteiche Altenberg
- Kahleberg, Biwak-Kuppe, Pöbelknochen, (Aussicht)

Verwendung und Bildrechte:

Die Nutzungs- und Weitergaberechte der Bilder müssen komplett an den Auftraggeber (Tourismusverband Erzgebirge e.V.) abgetreten werden. Dem Auftraggeber werden alle Eigentums- und Nutzungsrechte räumlich und zeitlich unbegrenzt übertragen:

- zeitlich unbeschränkt,
- räumlich unbeschränkt, auch weltweit über das Internet abrufbar,
- medial unbegrenzt, insbesondere für Werbe-, Presse- und PR-Zwecke,
- in sämtlichen Erscheinungsformen – Print wie online - und auf beliebigen Datenträgern sowie im Internet,
- mit dem Recht das Bildmaterial zu vervielfältigen, zu speichern, zu verbreiten, zu vermieten, zu verleihen und öffentlich wiederzugeben,

- mit Bearbeitungsrecht, insbesondere mit dem Recht, das Bildmaterial nur in Teilen zu verwenden
 - Teile davon oder das Bildmaterial als Ganzes zu verkleinern und/oder zu vergrößern, als Collage als Ganzes oder in Teilen zusammen mit anderen Werken zu verarbeiten, als Bewegtbild zu verarbeiten und zu nutzen,
 - mit Multimediarecht, also das Bildmaterial im Rahmen einer Multimediaproduktion mit anderen Werken, insbesondere mit Werbung zu vereinen, interaktiv auf elektronischem oder anderem Wege nutzbar zu machen,
 - mit der Befugnis Nutzungsrechte an Dritte einzuräumen.
- Die Übergabe des Bildmaterials erfolgt in digitaler Form. Die Überlassung, Eigentumsübertragung und Nutzung erfolgt unentgeltlich.

Fristen:

Die Angebotsfrist endet mit dem **24.03.2019**.

Die Ausführung o.g. Auftrages soll bis **30.06.2019** abgeschlossen sein.



IV. Planung und Umsetzung einer Website

Die Beauftragung beinhaltet den Aufbau und die Programmierung sowie die Erstbefüllung aller Inhalte der Website. Textbausteine, Bildmaterial und konzeptionelle Vorgaben werden vom Auftraggeber bereitgestellt. In Tiefe und Umfang orientiert die zu erstellende Seite an road.stoneman-miriquidi.com (ca. 15 Seiten im Frontend).

1. Allgemeine Anforderungen an die Website:

- Darstellung von Konzept, Strecke, Karte, Übernachtungsbetrieben, Partnern, Starterpaketen, Impressum, Reservierung, News und Aktuelles im Frontend.
- Im Backend: Einrichtung einer Starterverwaltung (Fahrtdatum, Enddatum, Fahrstatus [reserviert, unterwegs, beendet, abgebrochen], Starterpaket-Variante, Ausgabestelle, komplette Kontaktdaten, Zustimmung zu Nutzungsbedingungen) inkl. Online-Anmeldung (und Reservierungsänderungen) durch den Nutzer, E-Mail-Bestätigung und Versand von Vorbereitungs-/Nachbereitungs-Mails
- Darstellung von Starter-Statistiken für Ausgabestellen und Admins im Backend
- Darstellung von Teilnehmern als attraktive Liste im Frontend
- Einrichtung einer mit der Starterverwaltung verbundenen Datenbank für Starter-Feedbacks
- Suchmaschinenoptimierung der Inhalte
- Einrichtung eines geschützten Bereiches, in dem Übernachtungsbetriebe und andere Partner ihre Stammdaten pflegen können.

2. Schnittstellen

- Einrichtung einer Schnittstelle zum bestehenden Starter-/Finishermanagement des Stoneman Miriquidi

3. Sprachen

- Einrichtung der Website in den Sprachversionen Deutsch, Englisch, Tschechisch

4. Technische Anforderungen

- weit verbreitetes CMS (wenn möglich Open Source, lizenzkostenfrei, zukunftssicher)
- mit einfacher Handhabung zur unkomplizierten Aktualisierung und inhaltlicher Weiterentwicklung (Navigation, Bilder, Texte etc.)
- für mehrsprachige Frontends eingerichtet
- für Suchmaschinenoptimierung vorbereitet
- Zur Reduzierung der Entwicklungs- und Wartungskosten ist weitestgehend standardkonform und auf der Basis weit verbreiteter Sprachen zu arbeiten. D. h. konkret PHP ab Version 7, MySQL ab 5.7, Bootstrap als Front-End Framework ab Version 4.3.
- Kompatibilität: mit allen gängigen Browsern, sowie Tablets/Smartphones - Entwicklungsparadigma: mobile first

- Benutzer- und Verwaltungsrechte für den Auftraggeber in solchem Umfang, dass eine selbständige Pflege der Website und Ergänzung von Content, Umstrukturierung von Beiträgen/Menüs etc. möglich ist

5. Darstellungsformen/Vorlagen

- Vorlage Übersichtsseite
- Vorlage Inhaltsseite
- Bildergalerie
- Einbindung Videos
- Preisvergleichs-Tabelle
- Kartenausschnitte
- Diagramme (Balken und Kreis)
- Verknüpfung mit Social Media (Facebook, später Instagram/YouTube)

6. Benutzerrechtsebenen

- Gast
- Starter
- Ausgabestelle
- Redakteur
- Management
- Admin

7. Erstbefüllung der Website

- In Abstimmung mit dem Auftraggeber erfolgt die Erstbefüllung der Website mit konkreten Textinhalten und Bildmaterial in Deutscher Sprache. Für die Sprachvarianten Englisch und Tschechisch sind entsprechende Übersetzungsleitungen zu planen und Umfangspezifisch mit anzubieten. Die Erstbefüllung in Englisch und Tschechisch soll mit erfolgen und ist im Angebot als separater Kostenfaktor darzustellen.

Fristen:

Die Angebotsfrist endet mit dem **24.03.2019**.

Die Ausführung o.g. Auftrages soll bis **30.09.2019** abgeschlossen sein.



V. Einrichtung Social Media Marketing inkl. Reichweitenkampagne

Zu erarbeitende Ergebnisse:

1. Aufbauend auf der Zielgruppencharakterisierung wird eine einheitliche Ansprache für die Social-Media-Kanäle Facebook, Instagram und YouTube entwickelt. Dies umfasst sowohl die verbale Ansprache, Tonalität als auch eine Bildsprache mit Wiedererkennungswert.
2. Installation der Landing-Pages auf den jeweiligen Kanälen. Das Umfasst die Einrichtung von Profilen und Selbstbeschreibungen, Kontaktdaten, Impresen und wichtiger Querverlinkungen.
3. Entwicklung eines werte- und emotionsvermittelnden Hashtags, mit dem künftig eigene Post markiert werden. Dieser soll in erweiterten Marketingaktivitäten in die Gästekommunikation übergehen.
4. Für den Kanal YouTube werden relevante Videos recherchiert und in einer Playlist zusammengefasst.
5. Erste Grundinhalte werden entsprechend des erarbeiteten Geschichtenstrangs konzipiert und spezifisch für die jeweiligen Social-Media-Kanäle aufgearbeitet.
6. Entwicklung einer Kick-Off-Kampagne für Facebook und Instagram zum Aufbau der jeweiligen Communities vor Angebotseröffnung basierend auf dem erarbeiteten Geschichtenstrang.

Fristen:

Die Angebotsfrist endet mit dem **24.03.2019**.

Die Ausführung o.g. Auftrages soll bis **31.12.2019** abgeschlossen sein.

Rückfragen zu den ausgeschriebenen Leistungen und Ihre Angebote richten Sie bitte ausschließlich schriftlich oder per E-Mail an:

Tourismusverband Erzgebirge e.V.
Projektmanagement 8000er Blockline Marketing und Kommunikation
Herr Ronny Schwarz
Adam-Ries-Str. 16
09456 Annaberg-Buchholz
+49 3733-1880020
Mail: r.schwarz@erzgebirge-tourismus.de